



**LUCE** è la prima e più importante rivista italiana sulla luce e il suo universo, e tra le maggiori a livello internazionale. **Fondata da AIDI nel 1962, trimestrale e bilingue (italiano-inglese)**, racconta la cultura e l'espressività della luce nella sua globalità. La qualità è al centro del progetto editoriale: dalla scelta degli argomenti alle traduzioni, dalle fotografie alla grafica e all'immagine.

**LUCE** significa tendenze, scenari e innovazione della luce in relazione all'architettura, alle città, al design, all'arte e alla storia.

### **LUCE - cartacea e digitale, web e podcast**

è una piattaforma editoriale integrata che racconta come la luce possa influenzare e cambiare i luoghi del nostro abitare e la scenografia delle nostre città, muovere l'economia e migliorare l'ambiente. Ogni settimana, ogni mese e trimestralmente, per conoscere uno dei settori dell'eccellenza italiana e internazionale e per comunicare e scoprire percorsi inaspettati e sorprendenti in cui la luce è protagonista. Sia per un pubblico di lettori specializzati, sia per un pubblico di appassionati.

### **Copertina d'Autore**

la copertina di ogni numero è disegnata appositamente per **LUCE** da un importante esponente del mondo dell'architettura, del design, del lighting e dell'arte che interpreta in modo originale l'elemento luce.

### **RUBRICHE**

Approfondiscono in modo trasversale gli argomenti più importanti del mondo dell'illuminazione

- **Incontri**
- **Progettare la luce**
- **Lighting designers**
- **Architettura e design**
- **Luce sui giovani**
- **Ricerca e tecnologia**
- **Sostenibilità**
- **Speciali**
- **Racconti dall'Arte**
- **Recensioni**
- **Light art**
- **Associazioni**
- **Show time**
- **Making of**

### **SPECIALI 2026**

I contenuti di ciascun numero si arricchiscono con **Speciali** dedicati ai temi di maggiore attualità e interesse. Tutti gli argomenti sono affrontati con un orientamento trasversale e multidisciplinare che coinvolge molti protagonisti del sistema luce: dai professionisti alle imprese, dalle università a enti e istituzioni. Sono previsti i seguenti speciali:

<b>Luce e Arredo</b>	<b>marzo</b>
<b>Luce e innovazione</b>	<b>giugno</b>
<b>Luce e Moda</b>	<b>settembre</b>
<b>Luce e Comunicazione</b>	<b>dicembre</b>

---

## SISTEMA EDITORIALE LUCE

### Edizione stampa

- **Formato** 23,9 x 31,8
- **Copertina** 4 + 4 colori + plastificata opaca + serigrafia lucida su Symbol Freelifa satin gr. 250 (Fedrigoni), certificata FSC
- **Interni** 4 + 4 colori + idro protettiva su Symbol Freelifa Satin gr. 130 (Fedrigoni), certificata FSC, cucitura filo rete, brossura

---

### Luce digitale

Tutti i numeri della rivista sono realizzati anche in versione digitale. La visualizzazione di **LUCE** digitale è possibile su qualsiasi tipo di dispositivo in maniera ottimale e senza alcun problema di compatibilità.

---

### Realizzazione Podcast

Durante l'anno saranno realizzati quattro podcast (istituzionali) relativi a tematiche di attualità e collegati agli argomenti degli Speciali di ciascun numero della rivista **LUCE** e saranno comunicati al suo interno anche con il QR Code. Questi diventano nuovi strumenti di comunicazione molto innovativi e interessanti per le aziende e gli studi di progettazione per veicolare il proprio marchio in quanto possono essere brandizzati.

Inoltre, sarà possibile acquistare e realizzare podcast con il racconto di personaggi, storie e prodotti relativi alla propria azienda o studio di progettazione.

Tutti i podcast saranno realizzati a cura della redazione di **LUCE** con il supporto di fornitori esterni per la produzione, la post-produzione e la loro diffusione sulle piattaforme dedicate.

---

## LETTORI DI LUCE

**50%** **Progettisti e Lighting Designer**

**30%** **Imprese pubbliche e private**

**20%** **Università e Istituzioni**

---

## DISTRIBUZIONE

**60%** **Italia**  
**35%** **Europa** (edizione digitale)  
**5%** **Mondo** (edizione digitale)

## NUMERO/USCITA

**355** fine **Marzo**  
**356** fine **Giugno**  
**357** fine **Settembre**  
**358** fine **Dicembre**

---

## CONTATTI

**Pubblicità e promozione**  
 Viola Fumagalli  
 viola.fumagalli@gmail.com  
 +39 339 3328097

## LISTINO PER L'EDIZIONE CARTACEA E DIGITALE

### pagine interne

I romana + digitale	3.600 €
pagina fianco sommario + digitale	2.500 €
1 pagina + 1 pagina digitale	2.200 €

### copertine

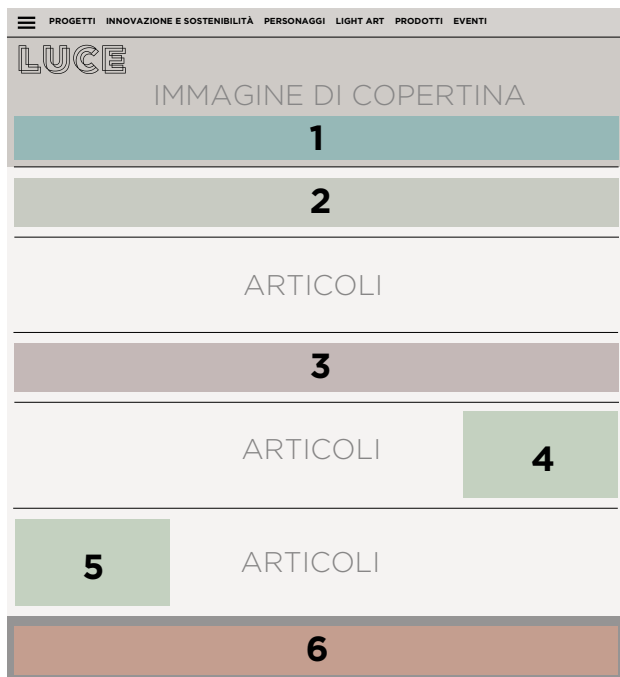
II di copertina e I romana + digitale	6.600 €
IV di copertina + digitale	5.000 €
II di copertina + digitale	3.700 €
III di copertina + digitale	3.300 €

### pubbliredazionali

(dal cliente: testo it e/o eng 3500 battute spazi inclusi + immagini)	
2 pagine + 2 pagine digitale	4.000 €



## NUOVO SITO WEB - POSSIBILITÀ DISPLAY



**1**  
**Banner Header /1140x110 px o 970x250 px**  
 rotazione di 3 > 600 € / mese  
 uso esclusivo > 1.200 € / mese

**2**  
**Leaderboard A /1140x110 px o 970x250 px**  
 rotazione di 3 > 500 € / mese  
 uso esclusivo > 1.000 € / mese

**3**  
**Leaderboard B /1140x110 px o 970x250 px**  
 rotazione di 3 > 400 € / mese  
 uso esclusivo > 800 € / mese

**4**  
**Banner box up/300x600 px o 300x250px**  
 rotazione di 3 > 350 € / mese  
 uso esclusivo > 700 € / mese

**5**  
**Banner box down/300x250 px**  
 rotazione di 3 > 300 € / mese  
 uso esclusivo > 600 € / mese

**6**  
**Footer/ 1140x110 px o 970x250 px**  
 rotazione di 3 > 200 € / mese  
 uso esclusivo > 400 € / mese

N.B. In caso di scelta del formato 1140x110 px si consiglia di non utilizzare font di dimensioni troppo ridotte

## LISTINO PER I REDAZIONALI LUCEWEB

<b>testo (3000 battute, spazi inclusi), immagini e logo forniti dal cliente</b> (nel caso di testi elaborati dalla redazione + 100 €)	700 €
--	-------

## LISTINO NEWSLETTER LUCE

<b>banner in newsletter periodica /300 250 px</b>	300 € / newsletter
<b>invio newsletter promozionale (DEM)</b>	600 € / newsletter
Testo (indicativamente 3000 battute spazi inclusi, in italiano e in inglese) e immagini forniti dal cliente (in alternativa file html)	

### NOTE LISTINI

- I prezzi sopraindicati sono esclusi di IVA
- Sui prezzi sono applicati sconti dal 10 al 40% che variano a seconda del quantitativo di pubblicità acquistata

## COSTI PODCAST ISTITUZIONALI

- **n. 1 PODCAST istituzionale** > 2.500 € + IVA (da splittare in caso di più sponsor)
  - 1.500 € con due sponsor
  - 1.000 € con tre sponsor
- **n. 2 PODCAST istituzionali** > 3.750 € + IVA, anziché 5.000€ (sconto del 25%)
  - 3.400 € con due sponsor
  - 1.500 € con tre sponsor
- **n. 4 PODCAST istituzionali** > 6.000 € + IVA, anziché 10.000€ (sconto del 40%)
  - 3.600 € con due sponsor
  - 2.400 € con tre sponsor

### PACCHETTO PODCAST ISTITUZIONALE CARTACEO BASE

- **n. 1 PODCAST istituzionale** > 2.500 € (da splittare in caso di più sponsor)
  - **Tabellare con inserimento QR Code su pagina interna** (+ digitale) > 2.200 €
- TOTALE > 4.700 € - 30% > 3.290 € + IVA

### PACCHETTO PODCAST ISTITUZIONALE CARTACEO TOP\*

- **n. 1 PODCAST istituzionale** > 2.500 € (da splittare in caso di più sponsor)
  - **Tabellare con inserimento QR Code su I Romana** (+ digitale) (*posizione top diversa\**) > 3.600 €
- TOTALE > 6.100 € - 35% > 3.965 € + IVA

### PACCHETTO PODCAST ISTITUZIONALE CROSSMEDIALE BASE

- **n. 1 PODCAST istituzionale** > 2.500 € (da splittare in caso di più sponsor)
  - **Tabellare con inserimento QR Code su pagina interna** (+ digitale) > 2.200 €
  - **n. 2 DEM con QR Code** > 500 € x 2 > 1.000 € (teasing)
- TOTALE > 5.700 € - 30% > 3.990 € + IVA  
 In omaggio 1 banner box up a rotazione per 1 mese

### PACCHETTO PODCAST ISTITUZIONALE CROSSMEDIALE TOP\*

- **n. 1 PODCAST istituzionale / piano editoriale** > 2.500 € (da splittare in caso di più sponsor)
  - **Tabellare con inserimento QR Code su I Romana** (+ digitale) (*posizione top diversa\**) > 3.600 €
  - **n. 2 DEM con QR Code** > 500 € x 2 > 1.000 € (teasing)
- TOTALE > 7.100 € - 35% > 4.615 € + IVA  
 In omaggio 1 banner box up fisso per 1 mese

## REALIZZAZIONE PODCAST A SCELTA DELL'AZIENDA

---

- **n. 1 PODCAST aziendale** > 4.000 € + IVA

### PACCHETTO PODCAST AZIENDALE **CARTACEO BASE**

- **n. 1 PODCAST aziendale** > 4.000 €
  - **Tabellare con inserimento QR Code su pagina interna** (+ digitale) > 2.200 €
- TOTALE > 6.200 € - 30% > 4.340 € + IVA

### PACCHETTO PODCAST AZIENDALE **CARTACEO TOP\***

- **n. 1 PODCAST aziendale** > 4.000 €
  - **Tabellare con inserimento QR Code su I Romana** (+ digitale) (*posizione top diversa\**) > 3.600 €
- TOTALE > 7.600 € - 35% > 4.940 € + IVA  
In omaggio 1 DEM con QR Code (teasing)

### PACCHETTO PODCAST AZIENDALE **CROSSMEDIALE BASE**

- **n. 1 PODCAST aziendale** > 4.000 €
  - **Tabellare con inserimento QR Code su pagina interna** (+ digitale) > 2.200 €
  - **n. 1 banner box up** a rotazione per 1 mese > 350 €
- TOTALE > 6.550 € - 30% > 4.585 € + IVA  
In omaggio 1 DEM con QR Code (teasing)

### PACCHETTO PODCAST AZIENDALE **CROSSMEDIALE TOP\***

- **n. 1 PODCAST aziendale** > 4.000 €
  - **Tabellare con inserimento QR Code su I Romana** (+ digitale) (*posizione top diversa\**) > 3.600 €
  - **n. 2 banner box up** a rotazione per 2 mesi > 350 € x 2 > 700 €
- TOTALE > 8.300 € - 35% > 5.395 € + IVA  
In omaggio 2 DEM con QR Code (teasing)

***\*Quotata in pacchetto la I Romana (da verificarne disponibilità).  
In caso di interesse o di esigenze del timone, è possibile quotare  
una posizione TOP differente.***

N.B. Tutti i podcast vengono realizzati dalla rivista. Il costo comprende la produzione, la postproduzione e la diffusione su piattaforma. Per questo motivo, non è possibile apportarvi alcuna scontistica.

## PUBBLIREDAZIONALI (2 PAGINE)

- **Testo IT (+ titolo)** a vs. cura di non oltre **3600 battute** spazi inclusi
- Traduzione a cura della redazione, se non fornita dal cliente
- Richieste **da 3-5 fotografie \***

\* Le fotografie devono essere possibilmente corredate da didascalie (che siano immagini di prodotto, rendering, immagini di esterni, still life, ecc). Le didascalie, brevi ma esaustive, possono essere fornite in file di testo separato o inserite direttamente nel nome dell'immagine. Se ci sono crediti fotografici diversi, particolari, devono essere segnalati.

### Risoluzione immagini

Per B/N, scala di grigio e immagini colore da 228/304 DPI  
(compressione JPG qualità alta).

Per immagini al tratto 1200/2400 DPI

### Marchio o Logo azienda

formato jpg, tiff, eps, ai, pdf, png  
in risoluzione per la stampa

300 DPI

- 
- COMUNICARE
- Nome e referente per corrispondenza mail (invio impaginato, eventuali modifiche, approvazione; invio PDF pubbliredazionale a numero stampato)
  - eventuali altre note utili al fine della composizione del Pubbliredazionale
  - l'indirizzo dell'azienda se da inserire nel Pubbliredazionale
  - Nome e indirizzo postale per spedizione 2 copie / archivio del numero

---

## TEMPI

### Consegna del materiale

Il materiale per i Pubbliredazionali dovrà essere trasmesso entro le date sotto indicate per ciascun numero. In caso contrario non possiamo assicurare la sua pubblicazione.

### Numero/Uscita

351 fine Marzo

352 fine Giugno

353 fine Settembre

354 fine Dicembre

### Consegna materiali

**9 Febbraio**

**8 Maggio**

**15 Luglio**

**6 Novembre**

---

## INVIARE A

**redazione@rivistaluce.it**

PAGINA SINGOLA PUBBLICITARIA  
(I ROMANA - II, III, IV DI COPERTINA)

**Formato** 23,9 x 31,8 formato PDF aperto con crocini di registro e non protetto da password

Il documento dovrà rispecchiare le esatte dimensioni qui riportate, aumentate dello spazio dell'abbondanza (5 mm).

Ricordiamo inoltre che i testi e i marchi vanno posti sempre ad almeno 7mm dal refilo per un risultato che non sia a rischio di taglio in fase di confezione.

**Risoluzione immagini**

Per B/N, scala di grigio e immagini colore da 228/304 DPI  
(compressione JPG qualità alta).

Per immagini al tratto 1200/2400 DPI

**Metodo colore**

CMYK

---

TEMPI

**Consegna del materiale**

Gli elaborati dovranno essere trasmessi entro le date sotto indicate per ciascun numero. In caso contrario non possiamo assicurare la sua pubblicazione.

**Numero / Uscita**

355 fine Marzo

356 fine Giugno

357 fine Settembre

358 fine Dicembre

**Consegna materiali**

**27 Febbraio**

**22 Maggio**

**31 Agosto**

**26 Novembre**

---

INVIARE A

[redazione@rivistaluce.it](mailto:redazione@rivistaluce.it)

---

TEMPI

La **consegna del materiale** deve avvenire 8 giorni prima della pubblicazione

---

INVIARE A

[redazione@rivistaluce.it](mailto:redazione@rivistaluce.it)