Smart Home:
dove c'è IoT, c'è casa

IL MERCATO SMART HOME IN ITALIA

SICUREZZA
150 milioni €
+15%
28%

HOME SPEAKER
95 milioni €
+58%
18%

ELETTRODOMESTICI
85 milioni €
+55%
16%

RISCALDAMENTO CLIMATIZZAZIONE
65 milioni €
+44%
12%

CASSE AUDIO
65 milioni €
9%

LAMPADINE CONNESSE
35 milioni €
+133%
7%

ALTRE APPLICAZIONI
50 milioni €
10%

RISPETTO AL 2018
+40%

2019
530 MLN €

QUALCHE ESEMPIO:
servizio di pronto intervento garantito da aziende di vigilanza in caso di tentativo di infrazione

supporto per la riduzione dei consumi energetici

riordino automatico dei prodotti di cui si stanno esaurendo le scorte

migliore assistenza agli anziani

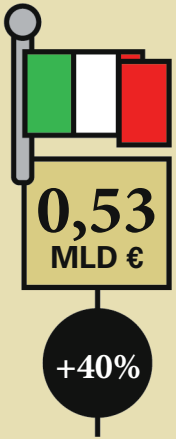
LO SCENARIO INTERNAZIONALE

A PERSONA
51,0€

A PERSONA
30,2€

A PERSONA
37,6€

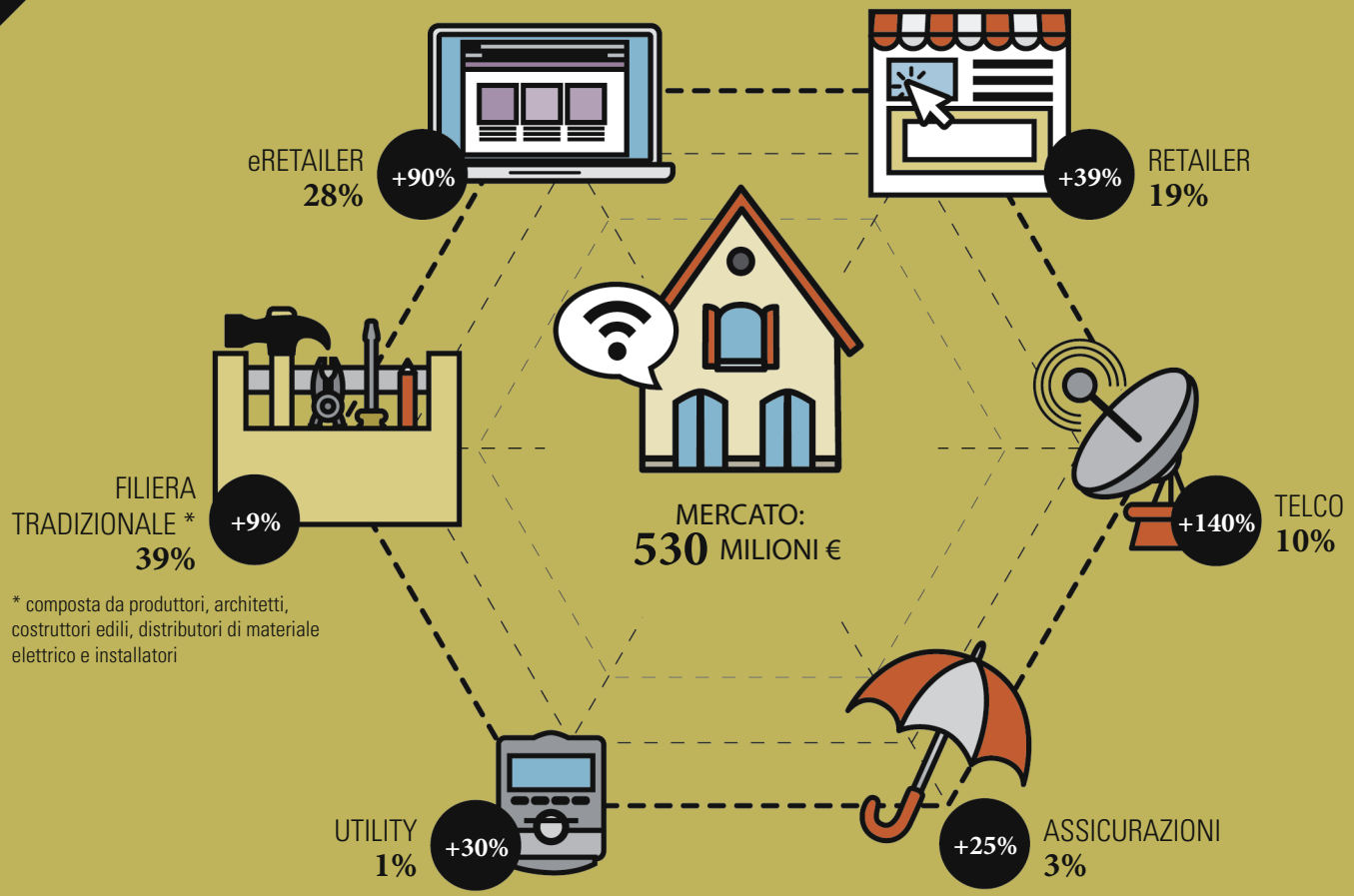
A PERSONA
16,4€



A PERSONA
8,8€

A PERSONA
9,0€

I CANALI DI VENDITA

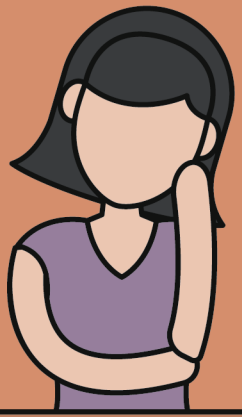


* composta da produttori, architetti, costruttori edili, distributori di materiale elettrico e installatori

consumatori

LA PROSPETTIVA DEL CONSUMATORE

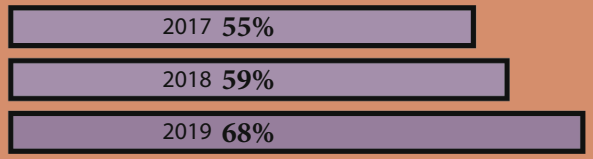
« HAI MAI SENTITO PARLARE DI... »

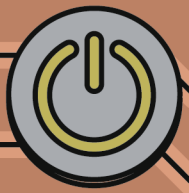


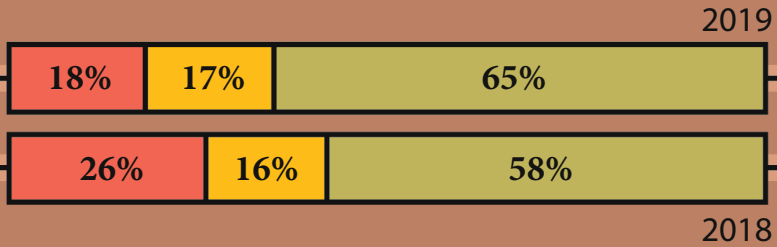
68% SÌ, CONOSCO IL TERMINE SMART HOME O CASA INTELLIGENTE

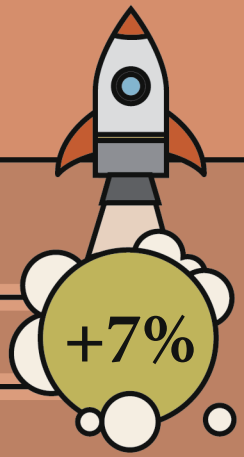
63% SÌ, CONOSCO IL TERMINE DOMOTICA

AUMENTA LA CONOSCENZA









CRESCE LA FREQUENZA DI UTILIZZO DELLE FUNZIONALITÀ

SMART

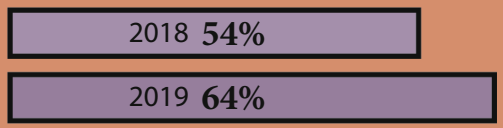
MAI · RARAMENTE · SPESSO

consumatori

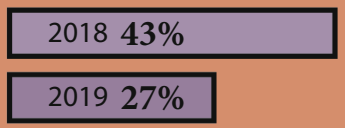
L'INSTALLAZIONE DELLE SOLUZIONI SMART HOME

HAI INSTALLATO IN AUTONOMIA L'OGGETTO SMART O HAI RICHIESTO L'AIUTO DI UN PROFESSIONISTA?

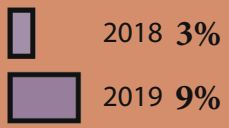
HO EFFETTUATO L'INSTALLAZIONE IN AUTONOMIA



HO RICHIESTO FIN DA SUBITO L'AIUTO DI UN PROFESSIONISTA



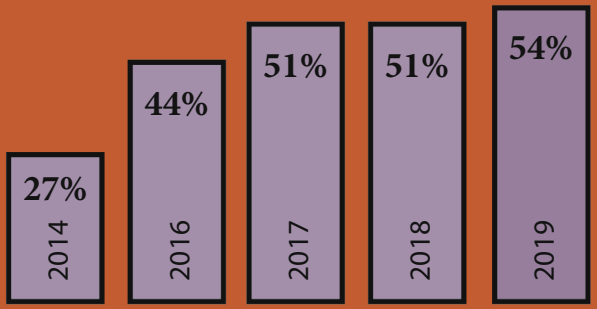
HO PROVATO DA SUBITO SENZA RIUSCIRCI, QUINDI HO CHIAMATO UN AMICO / UN PROFESSIONISTA



Fonte: survey CATI in collaborazione con Doxa, Dic. 2019

SÌ, SONO PREOCCUPATO PER LA MIA PRIVACY A CAUSA DELLA GESTIONE DEI DATI RACCOLTI DAGLI OGGETTI SMART

LE PREOCCUPAZIONI SULLA PRIVACY



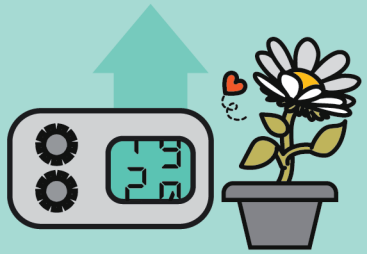
Fonte: survey CATI in collaborazione con Doxa, Dic. 2019

intelligenza artificiale

PER LA SICUREZZA

Nuovi algoritmi per il riconoscimento facciale

PER LA GESTIONE ENERGETICA



Soluzioni per modificare la temperatura in casa sulla base di abitudini e condizioni ambientali

PER L'ASSISTED LIVING

Analisi del comportamento delle persone fragili in casa per rilevare anomalie

PER L'INTERAZIONE CON GLI UTENTI

Con l'arrivo degli smart home speaker, gli algoritmi sono sempre più importanti per la comprensione del linguaggio naturale

NUOVI ALGORITMI PER NUOVI SERVIZI

LE NORMATIVE EUROPEE

TUTELA DELLA PRIVACY

Da maggio 2018 le aziende operanti in Europa
in ambito Smart Home (e non solo) devono dimostrare
di essersi conformate al nuovo
REGOLAMENTO EUROPEO UE 2016/679
(GDPR - GENERAL DATA PROTECTION REGULATION),
che prevede l'adozione di misure specifiche
per tutelare la privacy dei consumatori

SICUREZZA INFORMATICA

Dal 27 giugno 2019 è entrato in vigore in Europa il
"CYBERSECURITY ACT"
con l'obiettivo di aumentare la sicurezza dei cittadini
e delle aziende attraverso sistemi di certificazione europei.
Le nuove linee guida riguardano anche gli oggetti connessi,
considerando il loro intero ciclo di vita: dai requisiti di progettazione
allo sviluppo, dalla manutenzione allo smaltimento

PROTEZIONE DEL DATO COME LEVA DI MARKETING PER LE AZIENDE